

PIQUE-ANNICK A ENCORE FRAPPÉ

Annick «Pique-assiette» Jeanmairet lance chez Favre une collection de livres gourmands ludiques et sans chichi.



C'est une brune rigolote qui ne compte pas pour des prunes dans le paysage gourmand de Suisse romande. Annick Jeanmairet est un peu notre Jamie Oliver: après avoir soufflé un vent frais en matière d'émissions culinaires à la

cuisine trop beaux, trop gros ou aussi sympathiques qu'un rayon de supermarché. Tant *Mise en bouche*, consacré aux apéritifs, que *Mise en boîte*, qui vous fait créer des miracles avec un ouvre-boîte, misent sur une illustration originale et ludique basée sur la passion de l'auteure pour les produits, le packaging et les ustensiles. Le graphiste genevois Sébastien de Haller a transformé Annick en une *Alice au pays des merveilles* récurrente, assise sur un champignon ou dans sa boîte de sardines. Quant aux recettes, simples et goûteuses, on adore. |

ISABELLE FALCONNIER



Mise en boîte et Mise en bouche. De Annick Jeanmairet, avec Sébastien de Haller. Favre, 64 p. Dédicace samedi 9 décembre, 15h, Genève, Payot Chantepoulet.

télévision avec *Pique-assiette* (vendredi à 17 h 35 sur TSR1), la journaliste gastronomique lance chez l'éditeur Pierre-Marcel Favre une collection de petits livres délicieux qui vous réconcilieront avec les livres de

437 MILLIONS

Pierres qui roulent amassent pognon. Ils n'ont plus 20 ans et, à leur âge, on a de petits soucis de santé. Laryngite en août pour Mick Jagger, commotion cérébrale en avril pour Keith Richards - tombé d'un cocotier! Les annulations de concerts subséquentes n'ont guère eu d'incidence sur les gains faramineux qu'engendrent leurs concerts. La tournée mondiale «A Bigger Bang» s'avère la plus lucrative de l'histoire de la musique. En 110 shows rameutant 3,5 millions de fans, les Rolling Stones ont gagné 437 millions de dollars - pulvérisant les gains records de U2 (337 millions). *It's only rock'n'roll, but ça peut rapporter gros.* | AD

SUITES...

Redevance Radio/TV: la hausse de trop.

LE PRÉSIDENT DU PS DEVIENT CRITIQUE AVEC LA SSR

Dans un premier temps, le président du Parti socialiste suisse, Hans-Jürg Fehr, s'était montré compréhensif avec la demande d'augmentation de la redevance radio/TV formulée par la SSR (+6,5%, auxquels s'ajoutent 3% pour les chaînes locales, soit 9,5% au total).

«Je trouve qu'une telle hausse peut être justifiée», nous avait-il expliqué au téléphone le 13 novembre. Mais

depuis, Hans-Jürg Fehr a, semble-t-il, changé d'avis. Deux semaines plus tard en effet, interrogé par *Le Matin Dimanche*, il a déclaré que «la SSR a aussi le devoir d'économiser». Selon nos

Pour Hans-Jürg Fehr, la SSR a aussi le devoir d'économiser.

confrères, le président du PS pourrait s'imaginer une hausse globale de 4 ou 5%, mais en tout cas pas 9,5%. Si l'on retranche les 3% qui reviendront automatiquement aux chaînes locales via le splitting introduit par la nouvelle loi radio/TV, il ne

resterait donc que 1 à 2% d'augmentation pour la SSR.

Du coup, le président du PS se montrerait même plus dur que son camarade de parti Rudolf Strahm, le surveillant des prix, qui reconnaît à la SSR 2,4% d'augmentation. A moins que Hans-Jürg Fehr ne change à nouveau d'avis? | TITUS PLATTNER

ALLOCATIONS FAMILIALES
Comparez ce que vous touchez par rapport aux Européens

SÉGOLÈNE ROYAL Son réseau, ses ennemis
BERTARELLI Ce qu'il va faire de ses milliards
SALON EXTASIA Confession d'une porno star

REDEVANCE RADIO/TV
CE QUE L'ON VOUS CACHE

- Le rapport qui accable la SSR
- Les solutions low-cost
- Quelles limites pour le service public?